



## ADLERPERSPEKTIVE

30 Führungskräfte. Zwei Tage absolute Konzentration. Abgeschlossen im Allgäu – ohne Internet, ohne Empfang – haben wir uns voll und ganz auf das Wesentliche fokussiert: die Zukunft unseres Unternehmens. Mit klarer Energie und gemeinsamer Entschlossenheit haben wir Ziele geschärft, Prozesse neu ausgerichtet und wirkungsvolle Maßnahmen definiert. Nach wichtigen Ein- und Austritten stand unser Führungsteam zudem vor der Aufgabe, sich neu auszurichten. Veränderungen im Organigramm und in den Strukturen verlangten nach Klarheit, neuen Verantwortlichkeiten und einem gemeinsamen Verständnis der zukünftigen Zusammenarbeit. Dieses Strategiewochenende bot den Raum, genau diese Grundlage zu schaffen und als Team gestärkt in die nächste Phase zu starten.

Die Resultate dieses kraftvollen Strategiewochenendes präsentieren wir in dieser Broschüre.

## VORWORT



Das Jahr neigt sich dem Ende zu – und ich möchte von Herzen Danke sagen. Danke für euren Einsatz, eure Zuverlässigkeit, euren Teamgeist und für all die Momente, in denen wir miteinander lachen, arbeiten und einander unterstützen.

Auch wenn in unserem Team Menschen aus vielen verschiedenen Ländern, Kulturen und Religionen arbeiten, wünsche ich ganz bewusst Frohe Weihnachten. Für viele unserer Kunden und Partner ist dieses Fest ein wichtiger Teil unserer gesellschaftlichen Tradition. Für mich stehen diese Grüße nicht ausschließlich für ein religiöses Fest, sondern für Werte wie Dankbarkeit, Zusammenhalt und Wertschätzung – Werte, die unser gemeinsames Arbeiten prägen.

Dass viele unserer Kolleginnen und Kollegen keinen christlichen Hintergrund haben, sehe ich nicht als Widerspruch, sondern als Bereicherung. Unsere Vielfalt macht uns stark und zeigt, dass wir auch unterschiedliche Traditionen respektieren und gemeinsam leben können. Wenn ich Frohe Weihnachten wünsche, dann tue ich das als Zeichen des Miteinanders und als Dank für die gemeinsame Arbeit, unabhängig davon, wie jeder Einzelne diese Zeit für sich gestaltet.

In diesem Sinne wünsche ich allen eine besinnliche Weihnachtszeit – in eurer eigenen Bedeutung und auf eure eigene Art.

Wir freuen uns darauf, auch im neuen Jahr gemeinsam weiterzugehen – mit Herz, mit Respekt und mit Teamgeist.

Herzliche Grüße,  
Markus Wasserle und das gesamte Team



# UNSER WASSERLE KALENDER 2026



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

auch dieses Jahr gibt es wieder unseren Wasserle-Kalender – und er ist etwas Besonderes, weil ihr darin zu sehen seid. Jeden Monat zeigen wir Menschen aus unserem Team: beim Arbeiten, beim Feiern, beim Lachen. So, wie wir wirklich sind.

Kunden sagen oft:

„Ihr habt so freundliche Mitarbeitende“  
oder

„Man merkt, dass sich eure Leute wohlfühlen.“

Und genau das kommt nicht von ungefähr.

Es entsteht durch euren Einsatz, eure Zuverlässigkeit, eure gute Laune – und durch die vielen kleinen Momente, die man nicht in Zahlen messen kann. Der Kalender wird an unsere Kunden verteilt und natürlich auch an euch.

Damit geben wir unseren Mitarbeitenden ein Gesicht – sichtbar, wertschätzend und mit dem klaren Zeichen:

**Wir sind stolz auf euch.**

**Denn hinter jedem Auftrag, jedem Gebäude und jedem zufriedenen Kunden stehen Menschen. Und diese Menschen seid ihr.**

Wenn du einen Kalender möchtest, sag einfach Bescheid.

Wir freuen uns, wenn er bei dir zuhause hängt – als kleines Dankeschön und als Erinnerung:

Wasserle funktioniert nur gemeinsam.

Unser Team macht Wasserle aus – und genau das wollen wir zeigen.

## Wasserle

Sauberkeit aus Leidenschaft

☎ 0800-200 66 40

[www.wasserle.de](http://www.wasserle.de)

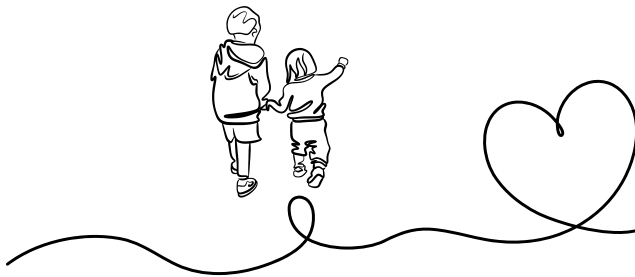
Foto-Kalender

# 2026





**Name:** Mandy Herzog  
**Position:** Backoffice Personal  
**Alter:** 46  
**Wohnort:** Großkitzighofen  
**Familiäre Situation:** verheiratet  
2 Kinder (Elias 14 und Lilly 11 Jahre)



**Berufliche Vorbildungen:** Ich bin gelernte Bürokauffrau. Nach meiner Ausbildung war ich einige Jahre als Assistentin der Geschäftsführung tätig, im Anschluss 13 Jahre als Personalsachbearbeiterin. Nach der Geburt unserer Kinder habe ich die Familienzeit in vollen Zügen genossen. Zuletzt habe ich als Verwaltungsfachkraft im Hospizbereich gearbeitet.

· **Was hat dich an unserem Betrieb besonders angesprochen?**

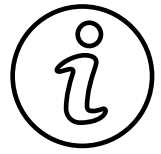
Ein Blick auf die Homepage zeigt die Wertschätzung der Mitarbeitenden und ein großes soziales Engagement. Ich war neugierig auf dieses Unternehmen und freue mich, nun Teil des Teams zu sein.

· **Welche Aufgaben oder Bereiche machen dir im Job am meisten Spaß?**

Die Mischung macht's tatsächlich. Mein Aufgabenbereich ist sehr vielseitig und abwechslungsreich. Außerdem schätze ich das freundliche und respektvolle Miteinander. Ohne Teamzusammenhalt lassen sich die einzelnen Aufgaben nicht bewältigen.

· **Was machst du in deiner Freizeit zum Ausgleich zum Arbeitsalltag?**

In meiner Freizeit genieße ich unsere Familienaktivitäten, entspanne bei der Gartenarbeit oder lese ein gutes Buch.



*Ein Artikel von Fabian Scheidler, Geschäftsführer Vertrieb & Kunden*

Im Rahmen meiner Dozentur für den Fachwirt Facility Management vermittele ich angehenden Fachwirten regelmäßig die zentralen Grundlagen für ein professionelles Management von Facility Services. Dabei geht es vor allem um die Frage:

**Wie organisiert man Gebäudedienstleistungen so, dass sie effizient, zuverlässig und nachhaltig funktionieren?**



Zu Beginn beschäftigen wir uns mit den strategischen Grundlagen. Wie werden Facility Services geplant? Welche Kennzahlen sind wichtig, um Leistungen zu steuern und zu bewerten? Und wie lassen sich Qualität und Wirtschaftlichkeit sinnvoll miteinander verbinden?

Darauf aufbauend lernen die Teilnehmer die drei großen Bereiche der Facility Services kennen:

- infrastrukturelles Gebäudemanagement
- technisches Gebäudemanagement
- kaufmännisches Gebäudemanagement

Dabei wird deutlich, wie vielseitig unser Berufsfeld ist – von Reinigungsprozessen über Wartung und Instandhaltung bis zu Budgetsteuerung, Vertragsfragen und Qualitätsstandards.

Mein Ziel ist es, den angehenden Fachwirten ein praxisnahes, solides Fundament zu vermitteln. Mit diesem Wissen können sie Facility Services professionell steuern, Ressourcen sinnvoll einsetzen und damit die Gebäudebewirtschaftung nachhaltig verbessern.



## ALLES LIEBE ZUM GEBURSTAG!



Amer Hamzic



Alexandra Rus



Mihretab Gebreslase



Yasar Keskin



Godwin Chidi Nwazonobi



Ivan Dimitrov



Anatoli Draganov



Christo Stergiou

### Du hast Geburtstag?

Mit dem Lohnbrief kommt vor deinem Geburtstag eine Karte und Du darfst Dir ein Geschenk wünschen - Blumen, Obst oder einen Gutschein.

**Natürlich gibt es auch ohne Foto ein Geschenk von uns!**

Salem Orlando & Alin Szabo & Daniela Tsoneva





# ALLES LIEBE ZUM GEBURSTAG!



Irina Candrea



Timea Maier



Noemi Raduly



Aurelia Boldis



Daniela Hardau



Elisaveta Begkli



Andreja Kertez



Anton Waschbichler



Hassan Schauli

# DAS LEBENDIGE ORGANIGRAMM

Im Rahmen des Strategietages haben wir auch unsere interne Organisationsstruktur etwas verändert. Auf diesem Ausschnitt ist unser Team “Kunde” zu sehen, unter der Leitung von Steve Lachnit. Mit Felix Szagun und Mario Kistler stehen unseren Kunden und Ansprechpartnern zwei kompetente Betreuer zur Verfügung. Emilia Ilgner bzw. Sabrina Laber sorgen im Backoffice für einen reibungslosen Ablauf.



**Leitung Kundenbetreuung**  
Steve Lachnit

**Kundenbetreuer**  
Felix Szagun

**Kundenbetreuer**  
Mario Kistler

**Backoffice  
Kundenbetreuung**  
Sabrina Laber

Der Strategietag hat erneut bestätigt, welche zentrale Rolle dieses Team für den Unternehmenserfolg spielt. Als Schnittstelle zu Kundinnen und Kunden trägt es erheblich dazu bei, Erwartungen zu verstehen, Lösungen umzusetzen und nachhaltige Beziehungen aufzubauen. Da die **Zufriedenheit unserer Kundschaft** oberste Priorität hat, nimmt das Team eine Schlüsselposition innerhalb des Unternehmens ein. Im Rahmen des Strategietags wurden klare Maßnahmen definiert, um Servicequalität und Kundenerlebnis weiter zu stärken. Dazu gehören Optimierungen in den internen Prozessen, eine engere Abstimmung mit relevanten Fachbereichen sowie ein verstärkter Fokus auf proaktive Kommunikation mit Kundinnen und Kunden.

## STRATEGIETAG ERGEBNISSE TEAM KUNDE

---

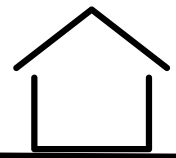


Ziel der Kundenbetreuer war es, Abläufe noch klarer zu definieren, Schnittstellen transparenter zu gestalten und Kommunikationswege effizienter zu strukturieren. Diese Optimierungen spiegeln sich auch im aktualisierten Organigramm wider. Mit der neu geschaffenen Stelle der Teamassistenz werden zentrale und wiederkehrende Aufgaben gebündelt, sodass unsere Kundenbetreuer mehr Zeit für die persönliche Betreuung vor Ort gewinnen – ein Kernbestandteil unserer **Servicephilosophie**.

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der stärkeren Sichtbarkeit unseres gesamten Teams beim Kunden, nicht nur für bestehende Ansprechpartner. Gleichzeitig reichen unsere **infrastrukturellen Leistungen** weit über die reine Betreuung hinaus: Von reibungslosen Arbeitsabläufen im Hintergrund bis zur Dokumentation über digitale Tools wie KleanApp. Diese unterstützen unser Qualitätsmanagement und ermöglichen ein vollständig digitales Arbeiten – transparent, nachvollziehbar und in Echtzeit.

Wichtig ist uns auch, die Bedürfnisse unserer Kunden systematisch zu erfassen. Deshalb führen wir regelmäßig Befragungen durch. Besonders die bevorstehende **Weihnachtsbefragung** liefert wertvolle Rückmeldungen, die direkt in Prozessverbesserungen einfließen.

**Wir laden alle Kunden herzlich ein, daran teilzunehmen und so aktiv zur Weiterentwicklung unserer Leistungen beizutragen und geben Euch dann Rückmeldung wie die Ergebnisse ausgefallen sind.**



Bei der gemeinsamen Veranstaltung von IHK und Dehoga in Garmisch-Partenkirchen zum Thema „**Werksmietwohnungen als Chance für Unternehmen**“ war unser Geschäftsführer Markus Wasserle im November als Referent eingeladen.

Er hat sich sehr darüber gefreut, unser Praxisbeispiel vorstellen zu dürfen – denn das Thema liegt ihm persönlich am Herzen. Seit 2010 schaffen wir eigenen Wohnraum für Mitarbeitende und investieren damit nicht nur in Gebäude, sondern vor allem in Menschen. Heute gehören rund 60 Wohnungen zu unserem Unternehmen. Diese Entscheidung hat unser Miteinander gestärkt und gezeigt, wie wichtig verlässlicher Wohnraum für ein stabiles Arbeits- und Lebensumfeld ist.

Auf dem Foto ist Markus Wasserle gemeinsam mit Familie Jamal und Magdalena Nägelsbach zu sehen. Magdalena arbeitet bei uns in der Personalentwicklungsabteilung und kümmert sich um die Mitarbeitenden, die in einer unserer Werkswohnungen leben. Sie unterstützt bei allem, was zu einem guten Zusammenleben gehört: Heizen, Lüften, Mülltrennung, Ruhezeiten – viele kleine Dinge, die am Ende dafür sorgen, dass sich alle wohlfühlen und gut ankommen.

Im Hintergrund erkennt man die Küche des Wohnhauses, die – wie jede unserer Wohnungen – bereits passgenau eingerichtet ist, damit der Start ins neue Zuhause so einfach wie möglich gelingt.



SAVE THE DATE



Eine 20er-Jahre-Party entführt in die Zeit des Glitzer, Jazz und Charleston. Damen tragen Fransen- oder Paillettenkleider, Stirnbänder, Perlenketten und Federn. Herren kleiden sich mit Hosenträgern, Weste, Hemd, Schiebermütze oder Anzug. Eleganz, Glanz und ein Hauch Gatsby – das ist der Stil der Goldenen Zwanziger!

## ZUM SCHMUNZELN & NACHDENKEN

---

***Warum sind sich Chef und Weihnachtsbaum so ähnlich?***

*Weil beide gut funktionieren, selbst wenn die Bedingungen alles andere als ideal sind.*

*Sie stehen stabil, bringen ein bisschen Glanz ins Chaos – und:  
brauchen beide weder Licht noch Wasser, um durchzuhalten.*



## IMPRESSUM

Wasserle GmbH  
Viktor-Frankl-Straße 5a  
86916 Kaufering  
info@wasserle.de  
08191 640470

Redaktion & Layout: Bianca Wasserle

Gebäudereinigung  
**Wasserle**  
...Sauberkeit aus Leidenschaft